



# Koncepce kultury a cestovního ruchu města Mikulov

Workshop k návrhové části koncepce kultury 24. 11. 2023

economic  
impact  
*art*

KREIA  
SFR246

zdroj foto: mikulov.cz

# PROGRAM WORKSHOPU

- Příchod, registrace
- Uvítání, představení, pravidla workshopu
- Hlavní cíle koncepce, harmonogram procesu tvorby
- Shrnutí analytické části a východiska pro návrhovou
- Návrh vize, mise, stavebních kamenů strategie
- Přestávka, networking
- Společné aktivity nad strategickými cíli a opatřeními

# Představení týmu:



## Ondřej Špaček

Ondřej má již 30 let praktické zkušenosti s problematikou regionálního a územního rozvoje, turismu, kultury, sportu a volnočasových aktivit. Zaměřuje se na přípravu komplexně pojatých studií věnovaných jak analýze a syntéze dat, tak i přípravě rozvojových koncepcí, strategií a akčních plánů a v neposlední řadě studiím identifikujícím dopadové aspekty. Ondřej působil 11 let ve společnosti KPMG, celkově za svoji profesní kariéru měl možnost zpracovat již cca 400 projektů.



## Tereza Raabová

Tereza má 18 let praxe v oblasti eventů, regionálního rozvoje, kulturní politiky, evaluace a managementu kulturních organizací. Specializuje se na studie ekonomických dopadů, pro které vyvinula metodiku certifikovanou Ministerstvem kultury ČR. Studovala VŠE (Cestovní ruch), JAMU (Hud. management), stáže ve Finsku a Kanadě.



## Jakub Kos

Jakub má 17 let praxe z oblasti bankovníctví, kde zastával různé manažerské pozice. Zabýval se zejména řízením vztahu se zákazníky, platebním stykem, projektovým a procesním managementem, a zodpovídal za spolupráci s vybranými kritickými dodavateli. Dlouhodobě se věnoval řízení a motivaci větších pracovních týmů, optimalizaci a automatizaci procesů za účelem zvýšení jejich efektivity a kvality.



## Barbora Šiblová

Absolventka divadelní produkce DF JAMU, má pracovní zkušenosti z řady divadel a divadelních festivalů v ČR (např. Národní divadlo Brno: Divadelní svět Brno; Festival Setkání/Encounter) i zahraničí (České centrum v Paříži, francouzské divadlo Les Antliacastes, divadlo Byron Youth Theatre v Austrálii, stáž v Německu). Kulturní odbornost doplňují její zkušenosti z finančního sektoru a oblasti fundraisingu.

**Helena Kubíčková a další...**

# Komunikační pravidla

1)

**Respektujte řečníka**

2)

**Zvednutí ruky**

3)

**Aktivně se zapojujte**

4)

**Jasný a strukturovaný  
příspěvek**

5)

**Dodržujte  
stanovený čas  
1,5 min. / příspěvek**

6)

**Přispívejte ke  
konstruktivnímu  
řešení**

7)

**Používejte faktické  
argumenty**

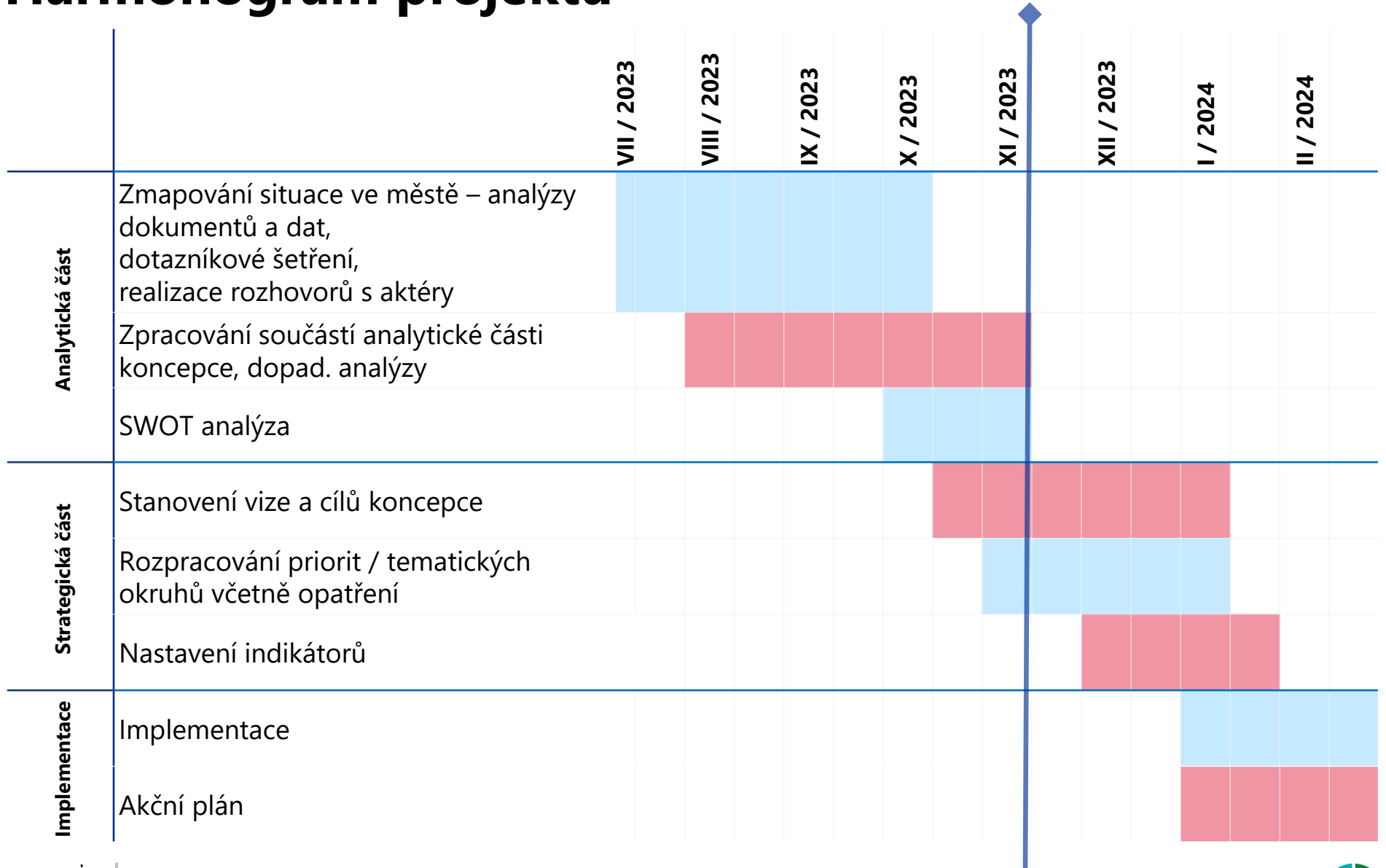
8)

**Respektujte  
rozhodnutí  
moderátora**

9)

**Nedodržování  
pravidel**

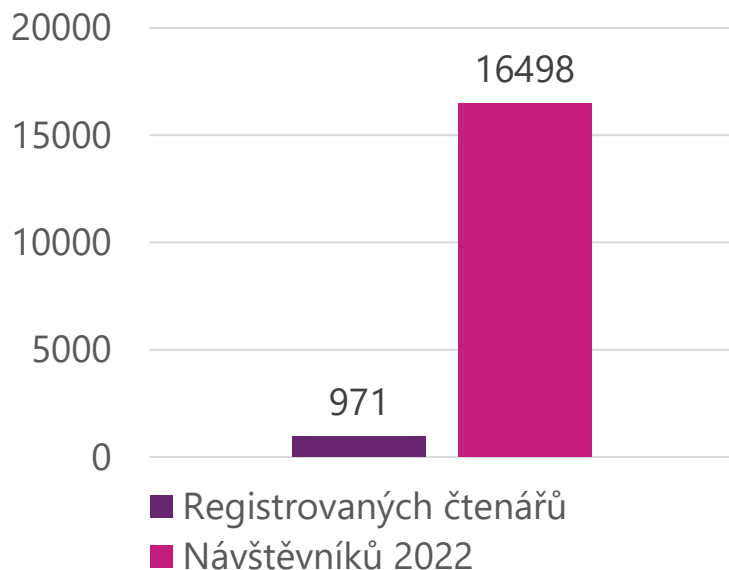
# Harmonogram projektu



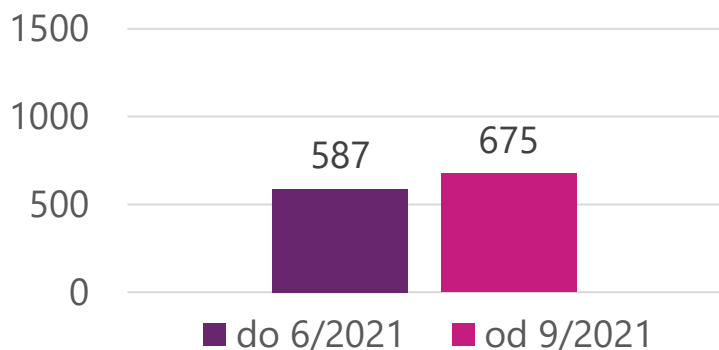


# Návštěvnost knihovny a vybraných akcí města

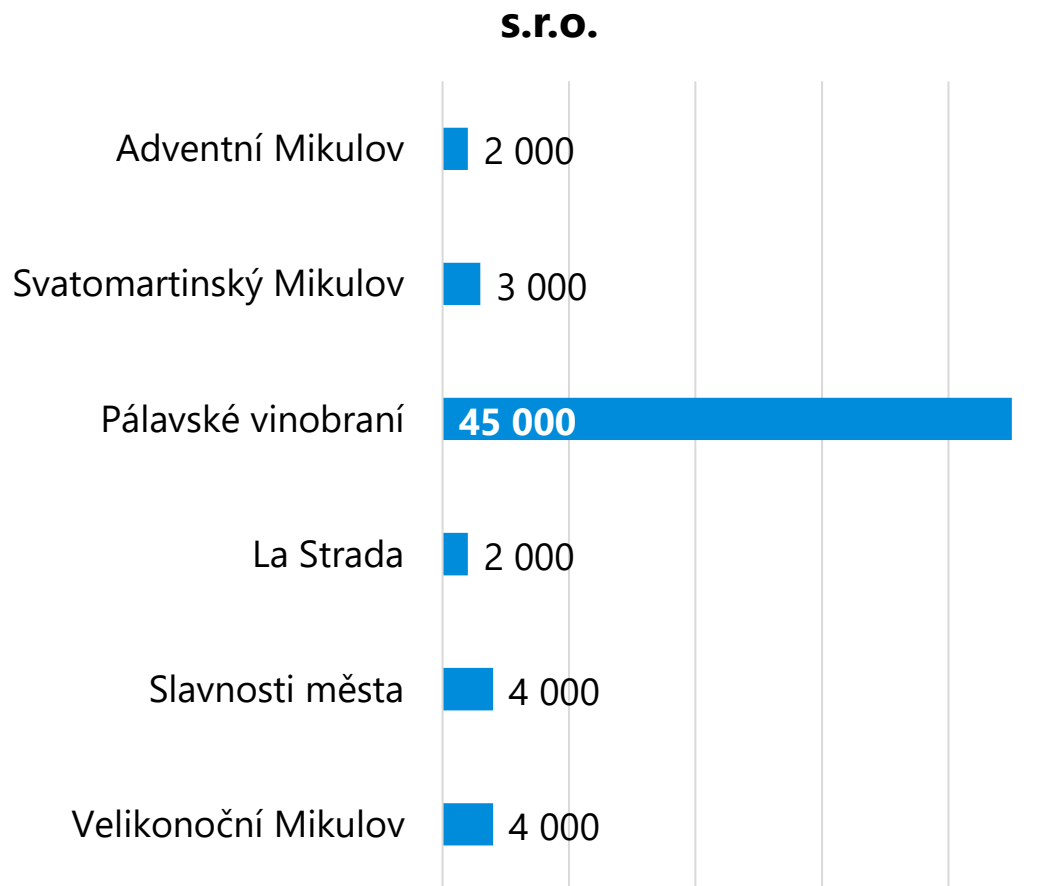
## Návštěvnost knihovny 2022



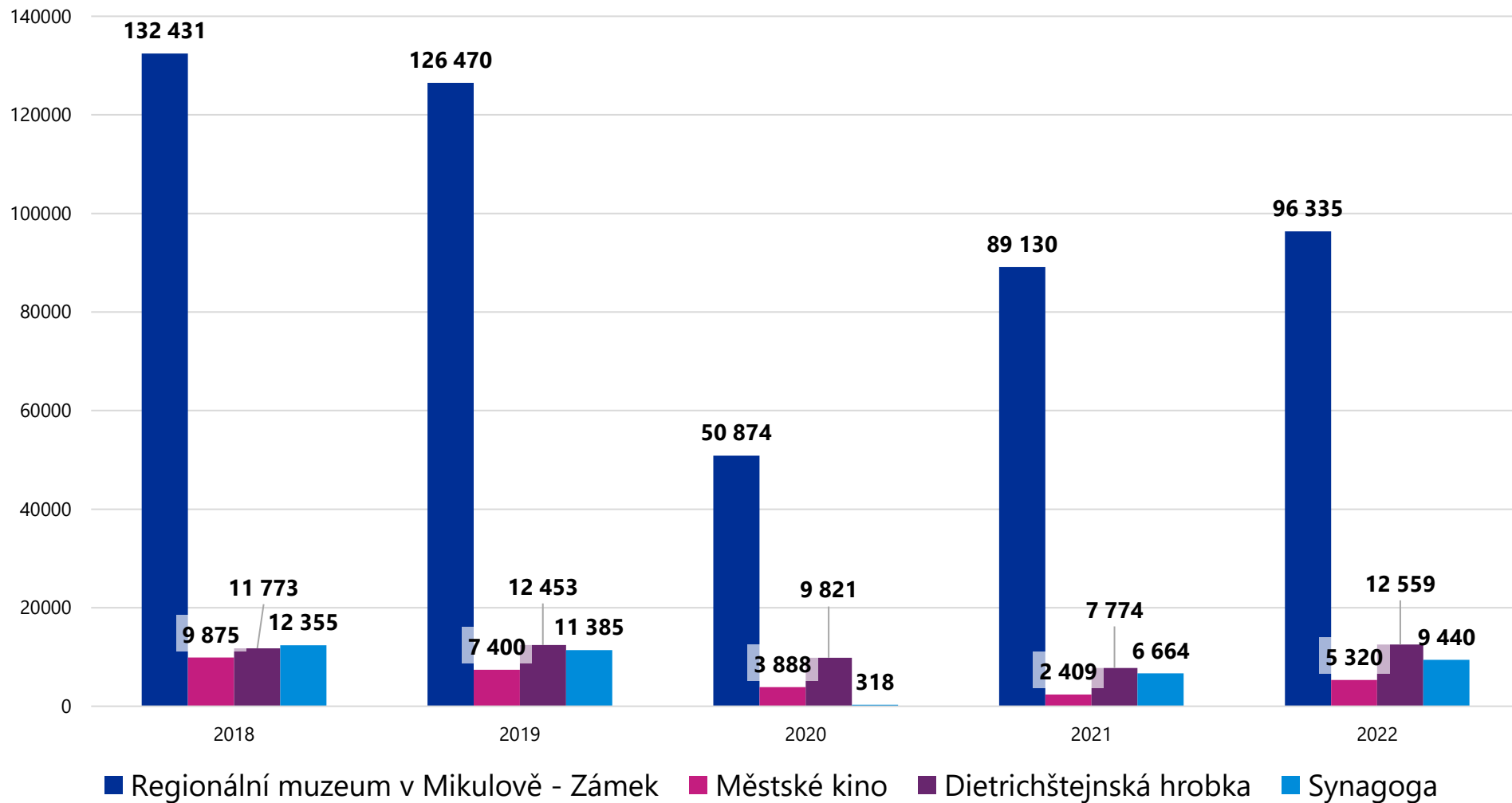
## Počet žáků ZUŠ



## Přibližná návštěvnost vybraných akcí pořádaných Mikulovskou rozvojovou s.r.o.

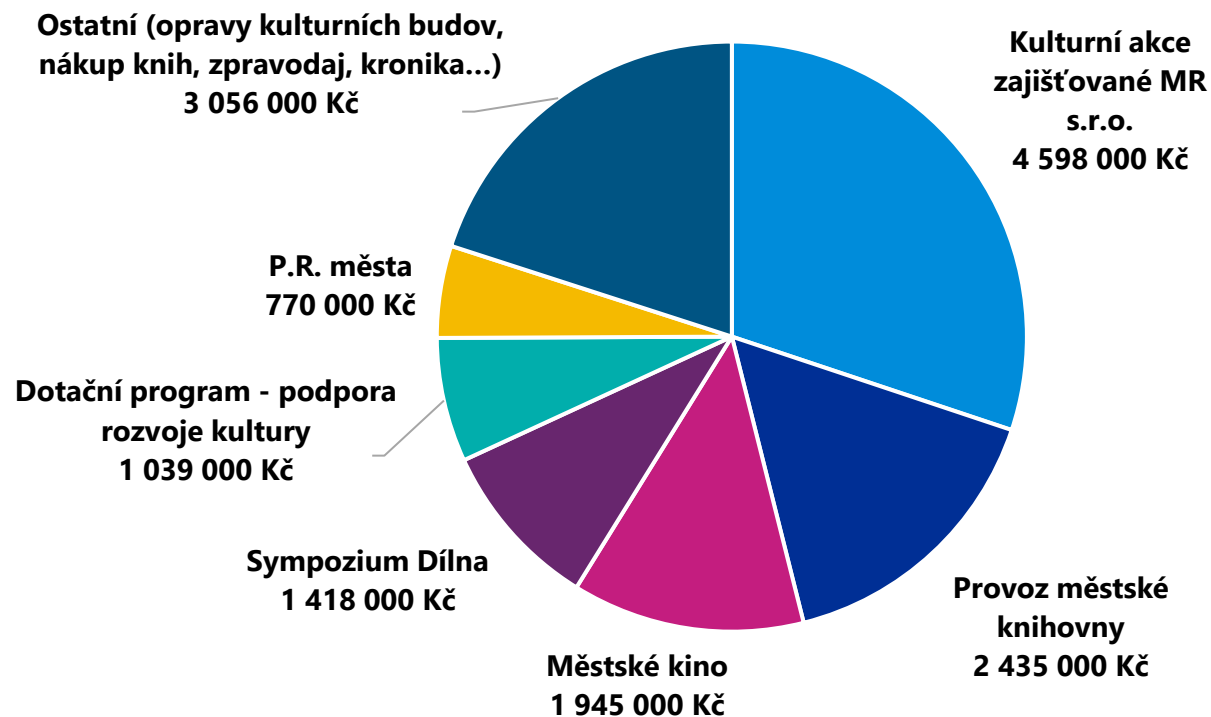


# Návštěvnost vybraných kulturních subjektů v Mikulově





# Výdaje města na kulturu (2022) – provoz i investice

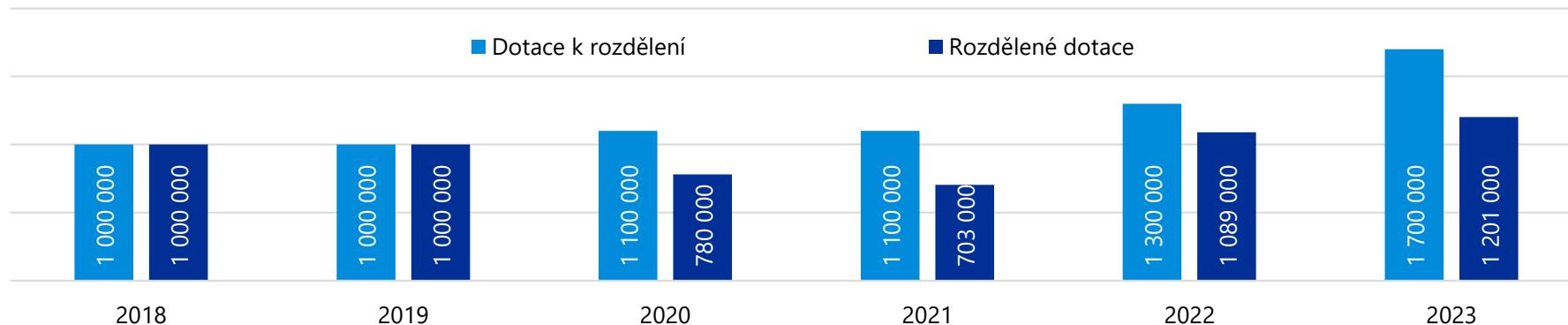


Mikulov – Závěrečný účet za rok 2022.

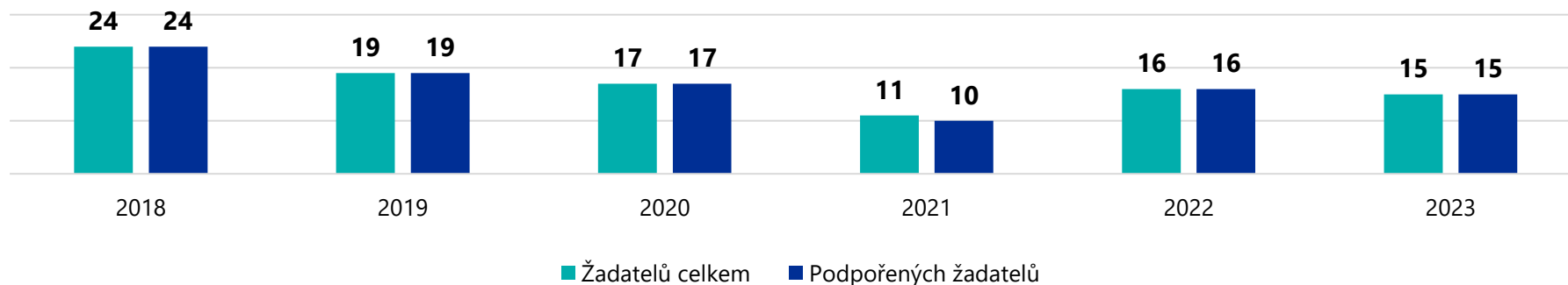
[https://www.mikulov.cz/data/content\\_files/420/zaverecny-ucet-2022-textova-cast-final.pdf](https://www.mikulov.cz/data/content_files/420/zaverecny-ucet-2022-textova-cast-final.pdf)

# Dotační program pro kulturu

Dotace na kulturu v Mikulově v letech 2018-2023 (v Kč)



Počet žadatelů



Rozhodnutí v dubnu, realizace květen až prosinec, tzn. **třetinu roku granty nepokrývají.**

**Celková alokace je poměrně vysoká a nebývá vyčerpána.**

**Rozdělovaná částka roste, zatímco počet žadatelů mírně klesá.**

# Výstupy z řízených rozhovorů

Rozhovory se zaměřovaly na **následující témata**:

## **Co je potřeba změnit v kultuře v Mikulově?**

Ujasnit si, kterými akcemi se Mikulov prezentovat a jaké přidat a podporovat.

Oddělit kulturu od zábavy.

Mikulovská rozvojová by měla dělat méně komerčních akcí.

Zajistit sál/kulturní dům pro pořádání kulturních akcí.

## **Očekávání od strategie**

Vyjasnění kompetencí, priorit a názorů v oblasti kultury ve městě.

Strategie může přinést řád do již fungujících věcí.

Rovnoměrné rozložení kulturní nabídky pro turisty i obyvatele.

## **Kulturní akce a aktéři v Mikulově**

Spolupráce mezi spolky, galeriemi a Mikulovskou rozvojovou funguje dobře.

Chybí akce pro menší děti a pro seniory.

Zámek chce být komunitním centrem.

## **Infrastruktura v Mikulově**

Zlepšení přístupnosti veřejného WC a jejich delší otevírací doba. WC jsou jen v centru, rozšířit je i jinde.

Je potřeba vyřešit situaci ohledně parkování při kulturních akcích.

Chybí navigační systém ve městě a odpočinková místa.

Chybí kulturní a společenský dům pro koncerty, malé formy, zkušebny...

Pokud je akce na amfiteátru, město nestíhá absorbovat tisíce návštěvníků.

# VIZE a MISE v oblasti kultury a cestovního ruchu

## Společná diskuse

CHCEME (+)	NECHCEME (-)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S VYVÁŽENOU KULT. NABÍDKOU</li> <li>• KOMUNITNÍ</li> <li>• ALTERNATIVNÍ</li> <li>• TRADIČNÍ</li> <li>• VÝSMEČNÉ</li> <li>• KLUBOVÉ</li> <li>• PRO MLADÉ, DĚTI</li> <li>• PRO RODINY</li> <li>• TĚ INOVATIVNÍ</li> <li>• EDUKATIVNÍ</li> <li>• PROFESIONÁLNÍ, EXCELENTNÍ</li> <li>• UMÍ SE PRODAT, PREZENT.</li> <li>• METROPOLITNÍ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ODCIŽENÍ OBYVATEL</li> <li>• PLNĚ BARIÉR</li> <li>• PODFINANCOVÁNĚ</li> <li>• NEVYDĚLANĚ (NE PŮJEM SKOL)</li> <li>• NE „JEN PRO ZÁBAVU“</li> <li>• NEATRAKTIVNÍ</li> <li>• SKANZEN</li> <li>• LÁKAVÍ HULVATY</li> <li>• SOBECKÉ (SOBECKY SE CHOVÁJÍ)</li> </ul>

• INTERAKTIVNÍ  
• POPULÁRNÍ

• NEMAJÍCÍ MALOU KNIHOVNU

# Vize a mise

## Vize města Mikulov 2030 v oblasti kultury a cestovního ruchu

Mikulov je živé kulturní centrum regionu a příjemné místo pro život, kde kultura a cestovní ruch jsou důležitým faktorem rozvoje celého města. Mikulov je jedním z nejvýznamnějších kulturních a turistických měst v Česku a střední Evropě.

## Mise města Mikulov 2030 v oblasti kultury a cestovního ruchu

Mikulov je atraktivní historické město s bohatou kulturní nabídkou a rozvinutým cestovním ruchem založeným na unikátním kulturním a přírodním dědictví, vinařské tradici a pohostinnosti, výjimečné příhraniční poloze, a současně na inovacích a nových trendech. Rozvoj kultury a cestovního ruchu je postaven na efektivní spolupráci všech zainteresovaných aktérů i široké veřejnosti, rozvíjí se v souladu s požadavky dlouhodobé udržitelnosti.

### Rozšířená vize – stavební kameny

Nabídka produktů	Autenticita	Kooperace	Kvalita	Inovace	Vzdělanost
Specifická produktová nabídka v kultuře a cestovním ruchu připravená na míru cílových skupin	Jedinečná produktová nabídka využívající mj. místní folklor, která Mikulov odliší od nabídky ostatních srovnatelných cílů	Intenzivní spolupráce zainteresovaných aktérů kultury a cestovního ruchu i široké veřejnosti	Zaměření na zvyšování kvality kulturní nabídky a poskytovaných služeb v cestovním ruchu	Zdokonalování nabídky kultury a cestovního ruchu v budoucnu – inovace nabídky, řízení i komunikace	Zaměření na vzdělávání aktérů v kultuře i cestovním ruchu, podpora vzdělanosti a odbornosti

# Strategická část koncepce

VIZE, MISE

Globální cíl

1) Podpořit kvalitní nabídku kultury a služeb cestovního ruchu

2) Nastavit dlouhodobě udržitelný efektivní systém řízení a podpory kultury a cestovního ruchu

3) Řídit komunikaci a marketing v oblasti kultury a cestovního ruchu

**Kultura**

**Cest. ruch**

**Kultura**

**Cest. ruch**

**Kultura**

**Cest. ruch**

Dílčí opatření:

-  
-  
-  
-

Dílčí opatření:

-  
-  
-  
-

Dílčí opatření:

-  
-  
-  
-

Dílčí opatření:

-  
-  
-  
-

Dílčí opatření:

-  
-  
-  
-

Dílčí opatření:

-  
-  
-  
-

Implementační část  
Akční plány

Projekt/aktivita

Projekt/aktivita

Projekt/aktivita

Projekt/aktivita

Projekt/aktivita

Projekt/aktivita

## Projekty rozvíjející kreativní odvětví (*lístečky*)

**Která kulturní a kreativní odvětví je potřeba v Mikulově více podporovat a rozvíjet? A jak?**

*Např.*

- *hudba a hudební průmysl*
- *divadlo*
- *kulturní dědictví*
- *filmový průmysl*
- *móda a design*
- *výtvarné umění*
- *architektura*
- *literatura, tisk*
- *lidová a rukodělná řemesla*
- *videohry*
- *umělecké vzdělávání*

# Strategická část koncepce - kultura

VIZE, MISE

Globální cíl

1) Podpořit kvalitní nabídku kultury a služeb cestovního ruchu

- Zajistit *pestrou, atraktivní a autentickou kulturní nabídku po celý rok*
- Zajistit *adekvátní infrastrukturu pro kulturu*
- Zajistit *podmínky pro inovativní prostředí a rozvoj kreativních odvětví*

2) Nastavit dlouhodobě udržitelný efektivní systém řízení a podpory kultury a cestovního ruchu

- *Podpořit spolupráci a koordinaci kulturních aktérů navzájem*
- *Podpořit spolupráci napříč obory (kultura, cestovní ruch) a sektory (soukromý, neziskový, veřejný)*
- *Zajistit financování neziskové kultury*

3) Řídit komunikaci a marketing v oblasti kultury a cestovního ruchu

- Zajistit *propagaci kulturní nabídky pro místní obyvatele*
- Více *zapojit publikum z Mikulova a okolí*
- Zajistit *propagaci kulturní nabídky směrem k turistům a výletníkům*

Projekt/aktivita

Projekt/aktivita

Projekt/aktivita

Projekt/aktivita



# Projekty rozvíjející kulturní infrastrukturu

## **Jakou kulturní infrastrukturu je potřeba v Mikulově zajistit či zlepšit v nejbližších 10 letech?**

- knihovna
- kulturní sál?
- depozitář sbírky
- amfiteátr
- zkušebny
- ateliéry
- veřejný prostor pro kulturní akce, sochy?

## **Co s následujícími objekty?**

- národní dům
- bývalá hasička

## Práce ve 2 skupinách

**1. Jakým způsobem lze pracovat s místní komunitou a více ji zapojit do kulturního života?**

**2. Jak zajistit dostatečnou návštěvnost kulturních akcí? Propagací? Komunikací?**

## Kulturní nabídka

### **Jaké kulturní akce má město podporovat?**

- *pro místní*
- *pro návštěvníky*

### **Jakou formou?**

- *finančně přes granty*
- *finančně přes MR*
- *nefinančními podmínkami*  
(- *individuální dotace?*)

# Děkujeme Vám za Vaši účast a především za Vaše myšlenky a aktivní přístup

**ONDŘEJ ŠPAČEK, TEREZA RAABOVÁ a JAKUB KOS**

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

[o.spacek@kreia.cz](mailto:o.spacek@kreia.cz)

[www.kreia.cz](http://www.kreia.cz)

economic  
impact  
*art*

KREIA  
2012-2020